FORMATO EUROPEO PER IL CURRICULUM VITAE

INFORMAZIONI PERSONALI

Nome	**GIOVANNI TALENTE**
Indirizzo	[redacted]
Telefono	[redacted]
Fax	
E-mail	[redacted]
Nazionalità	Italiana
Data di nascita	17/09/1982

ESPERIENZA LAVORATIVA

• Date (da - a)	2023 a – in corso
• Nome del datore di lavoro	Presidenza del Consiglio dei ministri
• Tipo di azienda o settore	Istituzione Governativa
• Tipo di impiego	Consulente esperto di comunicazione e informazione
• Principali mansioni e responsabilità	Attività di supporto e consulenza al Commissario Nazionale per l'adozione di interventi urgenti connessi al fenomeno della scarsità idrica in materia di comunicazione e di informazione oltre alla verifica del recepimento, nei vari distretti idrografici, del Piano di comunicazione relativo alla crisi idrica redatto dal Dipartimento per l'informazione e l'editoria della Presidenza del Consiglio dei Ministri

• Date (da - a)	2020 a – in corso
• Nome del datore di lavoro	DIGITALIA '21
• Tipo di azienda o settore	Media Relations e Reputation
• Tipo di impiego	Amministratore e Direttore Esecutivo
• Principali mansioni e responsabilità	• Strategia editoriale, grafica e comunicativa. • Strategia Marketing e acquisizione clienti, • Strategia acquisti con media partner • Strategia commerciale e reputazionale del Brand, • Gestione del rapporto con i media cartacei, online e tv locali e nazionali, • Coordinatore di conferenze stampa. • Relatore per Gruppo Sole24Ore, Pontificia Università Urbaniana, Università Tor Vergata

• Date (da - a)	2018 - 2020
• Nome del datore di lavoro	Tummo SAGL (sede Svizzera)
• Tipo di azienda o settore	Scuola di Formazione Finanziaria
• Tipo di impiego	Direttore della Comunicazione Commerciale
• Principali mansioni e responsabilità	• Strategia comunicativa. • Strategia Marketing e acquisizione clienti, • Strategia commerciale e reputazionale del Brand, • Gestione del rapporto con i media cartacei, online e tv locali e nazionali, • Coordinatore Eventi annuali del brand

.

• Date (da - a)	2015 - 2018
• Nome del datore di lavoro	Hotlead LTD (sede Regno Unito)
• Tipo di azienda o settore	Agenzia di Marketing Online
• Tipo di impiego	Direzione Commerciale e Marketing
• Principali mansioni e responsabilità	• Strategia comunicativa. • Strategia Marketing e acquisizione clienti, • Strategia commerciale e reputazionale del Brand, • Coordinatore e Relatore eventi annuali del brand
• Date (da - a)	2002 - 2015
• Nome del datore di lavoro	Esselunga S.p.a.
• Tipo di azienda o settore	GDO
• Tipo di impiego	Grocery Manager
• Principali mansioni e responsabilità	• Gestione e conseguimento degli obiettivi (budget, costi, produttività) • Gestione dell'esposizione • Gestione delle promozioni • Organizzazione delle comunicazioni e promozioni del brand • Organizzazione e pianificazione turni di lavoro e ferie del personale • Contatto diretto con fornitori (ordini, negoziazione forniture) • Problem solving tra Collaboratori ed azienda • Formazione e crescita professionale del personale • Gestione di medi e grandi team (5-200 persone)

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

• Date (da - a)	2019-2020
• Nome e tipo di istituto di istruzione	EIDOS
• Principali materie / abilità	Comunicazione Politica e PA, Marketing elettorale e Comunicazione in caso di Crisi
• Qualifica conseguita	Esperto di Comunicazione strategica per imprese e PA
• Livello nella classificazione	Executive Master
	2019-2020 IAB Certificazione IAB e specializzazione nell'utilizzo e gestione dei software per la comunicazione istituzionale, sensibilizzazione e divulgazione a mezzo stampa e social network. Esperto nell'utilizzo della piattaforma Wordpress e applicazioni CMS.
• Date (da - a)	2003- 2005
• Nome e tipo di istituto	Society of Neuro Linguistic Programming (Orlando - Florida del Dott. Richard Bandler)
• Principali materie	Programmazione Neuro Linguistica
• Qualifica conseguita	• Licensed Trainer Neuro Linguistic Programming • Licensed Master Practitioner Neuro Linguistic Programming • Licensed Hypnotic Master Practitioner Neuro Linguistic Programming • Licensed Coach Neuro Linguistic Programming • Certificazione IAB.
• Livello nella classificazione	Executive Master comunication

• Date (da - a)	2001-2003
• Nome e tipo di istituto	PAUL EKMAN GROUP, LLC
• Principali materie / abilità	Linguaggio del corpo, Linguaggio non verbale. Studio delle microespressioni facciali
• Qualifica conseguita	• Esperto di Massimo Livello delle Micro espressioni • Esperto di Massimo Livello delle Micro espressioni sottili • Codificatore esperto delle Micro Espressioni facciali (F.A.C.S = *Facial Action Coding System)*
• Livello nella classificazione	Executive Master

• Date (da - a)	1995-2000
• Nome e tipo di istituto	Diploma di Maturità in Programmazione Informatica- Istituto Carlo Molaschi
• Principali materie	Programmazione informatica nel linguaggi C++ e Java
• Qualifica conseguita	Tecnico delle Industrie Elettriche, Elettroniche e Comunicazioni
• Livello nella classificazione	Maturità Superiore

CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI

MADRELINGUA	Italiano
CAPACITÀ E COMPETENZE RELAZIONALI	Eccellente capacità di interagire in ambito aziendale, istituzionale e in pubblico. Ottima qualità del lavoro di squadra, di realizzazione e applicazione dei processi organizzativi per il raggiungimento dell'obiettivo prefissato. Determinanti capacità di collaborazione e sviluppo professionale con aziende e istituzioni per l'efficacia della comunicazione sia in video che sui media cartacei che online.
CAPACITÀ E COMPETENZE ORGANIZZATIVE	Ottime capacità di coordinamento dello staff dedicato alla comunicazione, al marketing e alle vendite, esperienza acquisita in molti anni presso le grandi e medie aziende in cui ho collaborato. Eccellente capacità di organizzare preventivamente un piano editoriale e una linea comunicativa coerente con il brand o la persona da rappresentare. Decisivo tempismo e velocità su cambi strategici qualora se ne presenta la necessità
CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE	Ottima conoscenza del Pacchetto Office, programmi di Fotoritocco, di creazioni grafiche per i social e per il video streaming. Eccellente conoscenza dei sistemi di Advertising Online(Facebook Instagram ecc) e delle dinamiche a essi connesse in merito a visualizzazioni ed engagement. **Certificazione IAB** per l'utilizzo di piattaforme di comunicazione con la stampa gli editori e le agenzie. Esperto nell' utilizzo delle più note piattaforme software di agenzie stampa e rassegna come: Telpress, VoloPress, Eco della stampa. Ecc. Esperto nellu'tilizzo della piattaforma software Business manager di Meta per la gestione della comunicazione social e della programmazione comunicativa. Esperto nell'organizzazione e pianificazione di campagne di comunicazione in programmatic advertising mediante i software più conosciuti come AdForm e GoogleDoubleclick. Esperto in Sistemi software di marketing e advertising automation come Zapier e Make**.**
PATENTE O PATENTI	A e B