



Alberto Solieri

Nationality: Italian | **Gender:** Male | **Address:** Italy (Home)

WORK EXPERIENCE

 - ITALY

GIORNALISTA, CONSULENTE ESPERTO DI COMUNICAZIONE STRATEGICA E MEDIA RELATION – 01/09/2006 – CURRENT

Progetti realizzati:

- Novembre 2023 - in corso: EUTALIA (Società in house del MEF – Ministero dell'Economia e delle Finanze), Sviluppo progetti di comunicazione strategica e digitale per il MEF - Dipartimento del Tesoro, Ufficio per la Comunicazione istituzionale. Ha seguito le attività relative al G7-Finance, il 7th OECD World Forum on Well-being organizzato dal MEF, Banca d'Italia e OCSE a Roma nel novembre 2024 nell'ambito della Presidenza italiana del G7, il 58th Asian Development Bank (ADB) Annual Meeting, tenutosi per la prima volta in Italia (Milano) nel maggio 2025.
- Gennaio 2023 - Novembre 2023: Piave Digital Agency e Assist Future agenzia di comunicazione, Consulente esperto di comunicazione strategica e media relation.
- Settembre 2021 - Aprile 2022: "La grande sete", documentario di Piero Badaloni sull'acqua e l'Agenda 2030 per RAI 3. Collaboratore.
- Dicembre 2020 - Giugno 2021: INVITALIA SpA - Agenzia nazionale per l'attrazione degli investimenti e lo sviluppo d'impresa – Consulente esperto di comunicazione strategica e digitale per le attività del Ministero dello Sviluppo Economico.
- Settembre 2017 - Dicembre 2020: Associazione Comunità Papa Giovanni XXIII (ente vaticano) - Consulente esperto di comunicazione strategica.
- Luglio 2017 - Dicembre 2020: Litoweb digital Agency - Consulente esperto di comunicazione strategica e digitale.
- Gennaio - Luglio 2016: AGCOM, Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni. Consigliere per le comunicazioni del Commissario A. Preto.
- Febbraio 2014 - Gennaio 2015: Presidenza del Consiglio dei Ministri – Ufficio Stampa. Responsabile comunicazione digitale del Semestre italiano di Presidenza europea.
- Gennaio 2012 - Dicembre 2013: Formez e Caspur - Consulente esperto di comunicazione strategica presso il Segretariato Generale del Ministero dell'Ambiente.
- Settembre 2006 - Dicembre 2011: MNcomm, agenzia di comunicazione a Roma. Responsabile delle media relation 2.0 per: Provincia di Roma, Kaspersky Italia, SKY Italia, British American Tobacco Italia, Confindustria (Federvini ed Unione Industriali Napoli), ADR Aeroporti di Roma. Lottomatica Virtus Roma (Lega Basket), Camera dei deputati (media relation per deputati).

 - ITALY

DOCENTE E FORMATORE IN COMUNICAZIONE – 01/10/2013 – CURRENT

Metodologia: Coaching one-to-one, Aula, online.

Collaborazioni con:

- Dal 2023: LUMSA Master School, Master in Digital Communication P.A (docente a ore).
- Dal 2022: Formetica, ente formativo Confindustria Toscana Nord. Target: manager aziendali.
- Dal 2022: Università di Bologna, Dipartimento Scienza dell'Alimentazione (docente a ore).
- Dal 2017: Eventi TEDx (Modena e Parma). Target: TEDx speaker.
- Dal 2013: Federmanager Academy. Target: manager aziendali.
- Dicembre 2018 - Marzo 2021: E80 Group Spa
- Novembre 2015- Febbraio 2020: Difeform, Centro formazione Ministero della Difesa. Target: Responsabili comunicazione.

 **CONFINDUSTRIA DIGITALE** – BRUSSELS, BELGIUM

RESPONSABILE AFFARI EUROPEI – 31/10/2003 – 30/03/2006

Responsabile delle relazioni istituzionali a Bruxelles.



GIORNALISTA FREE LANCE PER DIVERSE TESTATE – 01/09/2002 – 31/03/2006

Collaborazioni con: AREA, agenzia nazionale per i giornali radio, Corriere delle Comunicazioni, periodico economico, La voce di Carpi, periodico locale.

VODAFONE

RESPONSABILE AFFARI EUROPEI – 31/12/2000 – 30/10/2003

PARLAMENTO EUROPEO

POLICY ADVISOR DI DEPUTATI EUROPEI – 31/03/1996 – 30/12/2000

EDUCATION AND TRAINING

09/01/2019 – 13/07/2019 Milano

MASTER PROGRAM CERTIFICATO ICF - INTERNATIONAL COACHING FEDERATION.. Coaching University

31/01/2003 – 30/07/2003 Milano, Italy

MASTER IN COMUNICAZIONE PUBBLICA E POLITICA Istituto Superiore della Comunicazione

02/12/1996 – 29/06/1997 Bruxelles

DIPLOMA "JEAN MONNET" SUL DIRITTO EUROPEO Commissione europea

1995 Bologna.

LAUREA IN SCIENZE POLITICHE - INDIRIZZO ECONOMICO Università of Bologna

LANGUAGE SKILLS

Mother tongue(s): **ITALIAN**

Other language(s):

	UNDERSTANDING		SPEAKING		WRITING
	Listening	Reading	Spoken production	Spoken interaction	
ENGLISH	C1	C1	C2	C2	C1
FRENCH	A2	B1	A2	A2	A1

Levels: A1 and A2: Basic user; B1 and B2: Independent user; C1 and C2: Proficient user

NETWORKS AND MEMBERSHIPS

09/09/2005 – CURRENT

Membro dell'Ordine dei giornalisti dell'Emilia Romagna